

ONLINE-SHOPPING OHNE FAKE

Verbraucherchecker: Workshops für Jugendliche

© 2024 Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. Stand: Februar 2025

ES GIBT ANTWORTEN ZU FOLGENDEN FRAGEN

Was hilft mir einen Fake-Shop zu erkennen?

Was ist der Fake-Shop-Finder?

Wie zahle ich sicher beim Online-Shopping?

Was kann ich tun, wenn ich Opfer eines

Fake-Shops geworden bin?

Wie versuchen Online-Shops mich zu manipulieren?

Was sind Dark Patterns?

Warum sollte ich bei Sonderangeboten

vorsichtig sein?

Lockangebote – Was sind meine Rechte?

WARM-UP

Kaufst du Produkte eher im Laden oder online?



WARM-UP

Woran erkennst du, dass ein Online-Anbieter glaubwürdig ist? Mit welchen Tricks, glaubst du, versuchen Online-Shops uns zum Kauf zu animieren? Hast du schon
einmal ein
Schnäppchen an
einem Black Friday
gemacht?

ZUM KAUF MANIPULIERT UND IM FAKE-SHOP GELANDET



Rabatte, Sonderangebote, Ratenkauf und gratis Lieferung – Online-Shops verlocken Kund:innen zum Kauf.

Aber Vorsicht, wenn das Angebot zu gut ist...

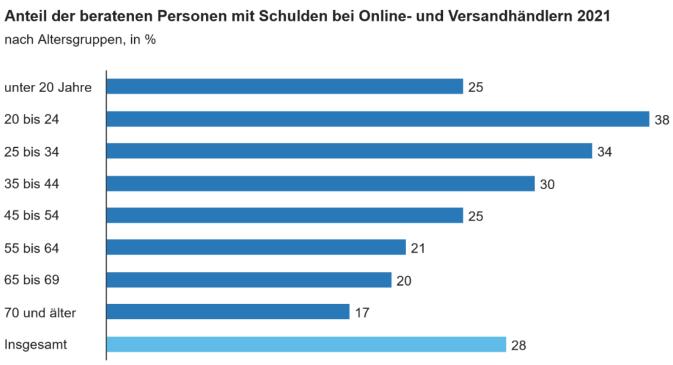
Verbraucher:innen können ihre Rechte nicht durchsetzen, wenn der Verkäufer:innen für sie nicht greifbar ist und auf Nachfragen oder Beschwerden nicht reagiert oder sie gar keine Kenntnis darüber haben, wem gegenüber sie etwaige Ansprüche anmelden können.

Carola Elbrecht, Referentin Team Marktbeobachtung Digitales des vzbv

UND PLÖTZLICH DIE ÜBERSICHT VERLOREN

---- Jeder fünfte junge Mensch zwischen 14 und 29 Jahren in Deutschland ist verschuldet





© L Statistisches Bundesamt (Destatis), 2024

*** vor allem Schulden bei Telekommunikationsunternehmen sowie Online- und Versandhändlern

IHR SEID AM ZUG – EUCH ZU INFORMIEREN!

- ··· Findet euch in Kleingruppen zusammen.
- Entscheidet welches Thema ihr bearbeiten möchtet:
 - a) Online-Shops prüfen und Fake-Shops erkennen
 - b) Manipulative Designs und Lockangebote bei Online-Shops
- ** Recherchiert zu eurem Thema im Checker-Space.
- Das Arbeitsblatt unterstützt euch bei der Recherche.

Alle Infos, Artikel, Podcast und Videos findet ihr unter: https://www.verbraucherbildung.de/verbraucherchecker/checker space

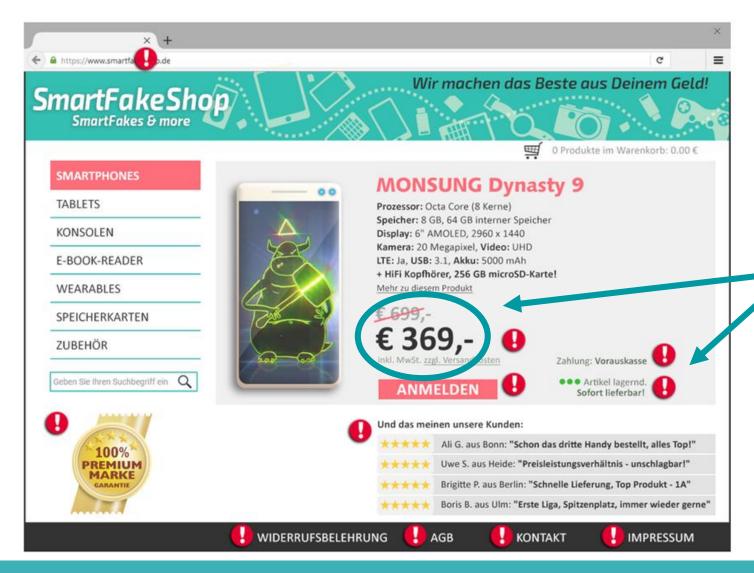


ONLINE-SHOPS PRÜFEN UND FAKE-SHOPS ERKENNEN



Screenshot: https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/abzocke-online-wie-erkenne-ich-fakeshops-im-internet-13166

NUR HIER UND DANN SO GÜNSTIG? KANN NICHT SEIN!

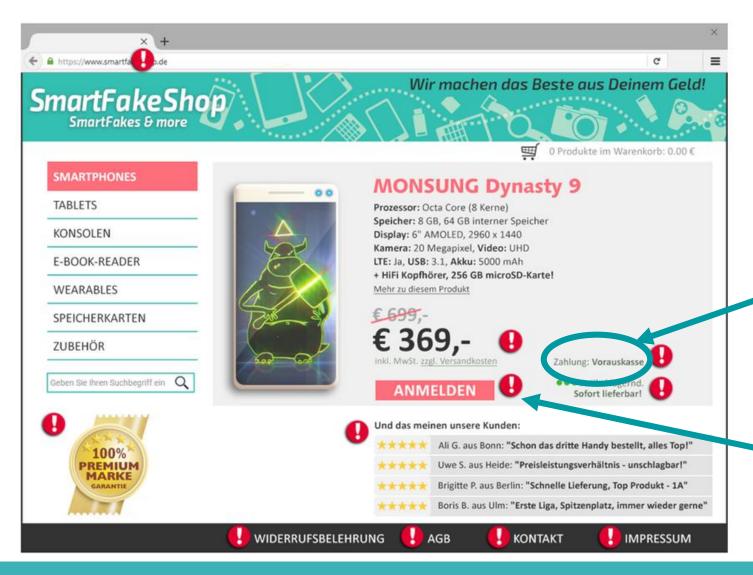


Kaufpreis und Verfügbarkeit

Überall ausverkauft oder zurzeit nicht lieferbar, aber hier sofort lieferbar und mit viel niedrigerem Preis als in anderen Shops?

Vorsicht! Das könnte Fake sein.

VORKASSE UND ANMELDUNG? RECHNUNG UND GAST!



Bezahlmöglichkeit

Nur Vorkasse? Ist der Shop

Fake, ist das Gel weg.

Besser: verschiedene

Zahlungsmöglichkeiten, wie

Lastschrift, Kauf auf Rechnung,

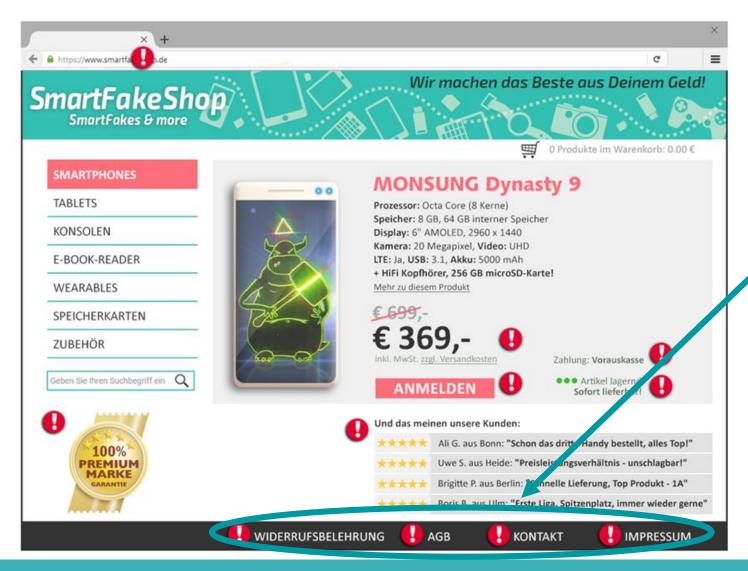
Überweisung, Kreditkarten.

Bestell-Knopf wie

zahlungspflichtig bestellen oder

jetzt kaufen ist korrekt.

EIN BLICK AUF IMPRESSUM UND CO LOHNT SICH!



Impressum,

Datenschutzerklärung & AGB

Ein Muss:

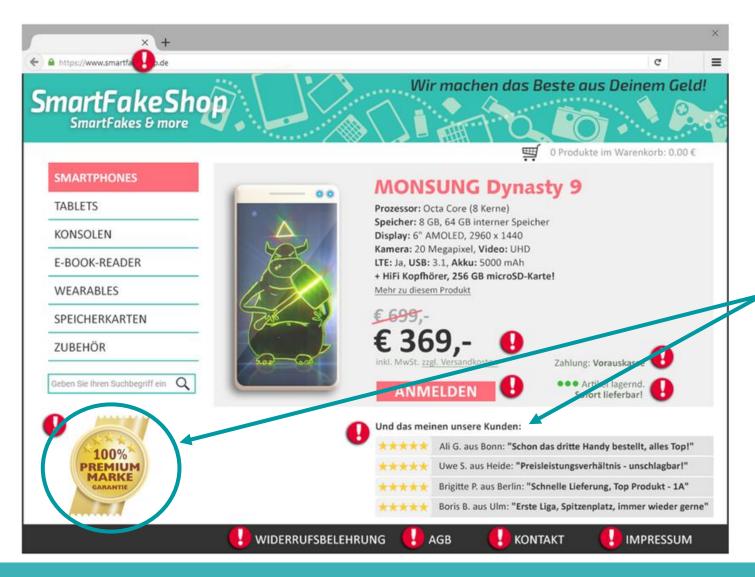
- Impressum immer mit Namen,

Postanschrift und E-Mail-

Adresse

- Nennung, wo Daten gespeichert werden
- AGB sind leicht aufrufbar

NUTZT ANDERE QUELLEN BEVOR IHR BESTELLT!



Kundenbewertungen & Gütesiegel

Nutzt Suchmaschinen und prüft Bewertungen zum Online-Shop

Ist das Label echt, sollte man durch einen Klick auf das Siegel direkt zum Zertifikat auf der Internetseite des Siegel-Anbieters gelangen.

FAKE-SHOP-FINDER BIETET SCHNELLE ORIENTIERUNG

Fakeshop-Finder		
Ist dieser Online-Shop se	riös?	
www.shop-url.de	Shop-URL prüfen	
	_	
URL prüfen und Ergebnis erhalten		

reenshot: https://www.verbraucherzentrale.de/fakeshopfinder-71

https://www.verbraucherzentrale.de/fakeshopfinder-71560

MANIPULATIVE DESIGNS UND LOCKANGEBOTE

Welche
manipulativen
Designs nutzen
Online-Anbieter, um
Kunden zum Kauf
zu animieren?

Welche Beispiele für Dark Patterns bei Online-Shops gibt es?

Was sind
Lockangebote und
warum sollten wir
Angebote immer
genau prüfen?



WENN WEBSEITEN UND APPS UNS MANIPULIEREN

- Cookie-Banner, Popups für Newsletter,
 Countdowns beim Online-Shopping oder
 Anmeldeformulare für einen neuen
 Account das sind Dark Patterns =
 Manipulative Designs
- Ziel: Verbraucher:innen in eine bestimmte
 Richtung lenken es soll zugestimmt
 und gekauft werden, selbst wenn es nicht
 vorteilhaft ist und wir viele persönliche
 Daten preisgegeben





DARK PATTERNS-SPIEL: WER ZUSTIMMT, VERLIERT!



https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/datenschutz/dark-patternsspiel-wer-zustimmt-verliert-73000



WIE SCHÜTZT IHR EUCH VOR MANIPULATION?

- Nicht zu schnell auf Buttons klicken! Besser Zeit nehmen und Optionen prüfen.
- Bei Checkboxen genau auf Formulierungen von Texten achten.
- Warenkorb überprüfen: ist alles enthalten und nichts dazu gekommen?
- Brauche ich das wirklich? Die eigene Kaufentscheidung überdenken.
- Nie zum Kauf drängen oder ein schlechtes Gewissen machen lassen.

Und nicht vergessen uns zu informieren, wen euch etwas komisch vorkommt:

https://www.verbraucher zentrale.de/beschwerde





Beschwerde über Unternehmen, Produkte oder Anbieter

WEITERE INFOS

→ Weitere Infos, Artikel, Podcasts und Videos zu diesem und weiteren
Themen gibt es auf:





https://www.verbraucherzentrale.de/

OPTIONALE ZUSATZINFOS

BEISPIEL 1: SCHNÄPPCHEN-APP TEMU

- Online-Plattform mit Angeboten von Mode bis Wohnaccessoires, Kosmetikartikeln, Elektronik und mehr
- Auffallend: extrem niedrige Preise und hohe Preisnachlässe: Kopfhörer für 3 Euro, Smartwatch für 16 Euro oder Wanderschuhe für 11 Euro
- Temu lockt mit Schnäppchen, zusätzlichen Rabatten bis zu 95 Prozent und Gratisversand



Quelle: https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/schnaeppchenapp-temu-aufpassen-beim-onlineshoppen-86905

TÄUSCHENDEN DESIGNS & PREISE



Die Verbraucherzentrale

Bundesverband (vzbv) hat

im März 2024 den

Betreiber der Online-

Plattform

Temu wegen mehrerer

Regel-verstöße

abgemahnt.

ABMAHNUNG IN MEHREREN PUNKTEN

Verbraucherzentrale mahnt TEMU ab, unter anderem wegen...

*** Verwendung manipulativer Designs während des Bestellens:

"Beeile dich! Über 126 Personen haben diesen Artikel in ihrem Warenkorb" und "Mehr als 54 Nutzer haben wiederholt gekauft! Warum nicht 2 auf einmal…".

- Nennung von Rabatten ohne Informationen zu den Referenzpreisen
- Mangelnder Information über Echtheit von Produktbewertungen

TEMU hat Unterlassungserklärung abgegeben

- Verzicht auf Verwendungvon "Dark Patterns" währenddes Bestellens
- Verzicht aufdurchgestrichene Preiseohne Erklärung

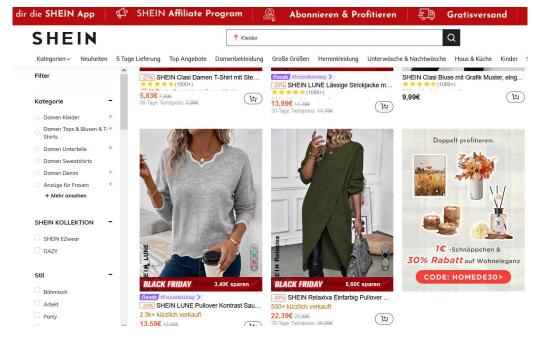
BEISPIEL 2: FAST-FASHION-ANBIETER SHEIN

Verbraucherzentrale Bundesverband mahnt Shein 2023 ab, wegen

Pop-Up-Fenster mit dem Inhalt "Du könntest jetzt Gutscheine erhalten! Bist du sicher, dass du gehen

willst?"

- *** willkürlich erscheinende Rabatthöhen
- *** fehlende Informationen bei Sternchen-Bewertungen
- Greenwashing (Paketshop-Abholung leiste positiven Beitrag zum Umweltschutz)



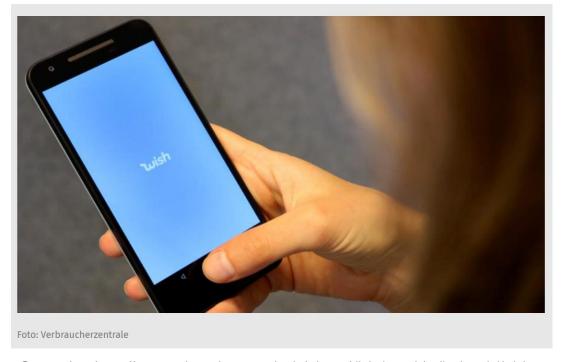
Screenshot: https://de.shein.com/

BEISPIEL 3: WISH-APP

- Online-Shopping-App Wish vermittelt
 Produkte zu niedrigen Preisen, meist aus
 Fernost
- Werbraucherzentralen registrieren zahlreiche Beschwerden:

Produkte kamen beschädigt oder gar nicht an, lange Lieferzeiten oder schlechte Qualität

••• Versand-, Zoll- und Rücksendegebühren erhöhen zusätzlich die Gesamtkosten



Screenshot: https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/wishappwenn-billig-einkaufen-teuer-werden-kann-28990

WENN BILLIG TEUER WIRD – WIRD ABGEMAHNT

Wish arbeitet mit externen
 Rechnungsdienstleistern, die Mahnungen
 nach kurzen Fristen schicken und
 Inkasso-Dienste einschalten

Wish akzeptiert Reklamationen nur
 binnen 30 Tagen, dabei bestehen deutlich
 längere gesetzlich vorgeschriebenen
 Gewährleistungsfristen

Wish-App erfolgreich abgemahnt

Die Verbraucherzentrale Hessen hat die US-amerikanische Onlineplattform Wish abgemahnt. Wish hat sich daraufhin verpflichtet, die AGB zu übersetzen und das Impressum so zu ergänzen, dass Kunden sehen, an wen sie sich bei Problemen wenden können.

BEIM ONLINE KAUF MIT RABATT NICHT DANEBEN GREIFEN



Erstellt mit canva.com

TIPPS FÜR SICHERE ONLINE-SCHNÄPPCHEN

- Lasst euch nicht von angeblichen Rabatten blenden!
- ••• Vergleicht Preise vor dem Kauf!
- Lasst euch nicht unter Druck setzen!
- Löscht regelmäßig im Browser hinterlegte Cookies und seid sparsam mit euren Daten!
- Nutzt das Widerrufsrecht!



Screenshot: https://www.verbraucherzentrale.de/wissen/digitale-welt/onlinehandel/black-friday-cyber-

monday-tipps-fuer-die-jagd-nach-schnaeppchen-37835



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz. Der Verbraucherzentrale Bundesverband muss als Quelle genannt und die oben genannte Creative Commons-Lizenz verwendet werden. Lizenztext unter http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

www.verbraucherchecker.de www.instagram.com/verbraucherchecker

Impressum

Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.

Rudi-Dutschke-Straße 17 10969 Berlin

info@vzbv.de

www.vzbv.de

verbraucherzentrale



© 2024 Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. Stand: Februar 2025